

sicav//scp

CODE ISIN	DESIGNATION DES VALEURS	VAL. NET HORS FRAIS DE LA BIENÊME**	DATE VALOR	DIVISE DIVIDENDE NET EN EURO**	VAL. NET HORS FRAIS DE LA BIENÊME**	DATE VALOR	DIVISE DIVIDENDE NET EN EURO**
LU0155303323	PICTET-ASIAN EQ. JAPAN	228,95	23/11				
LU0090689299	PICTET-BIOTECH	652,59	23/11				
LU0280430660	PICTET-CLEAN ENERGY	78,55	23/11				
LU0340554913	PICTET-DIGITAL	283,89	23/11				
LU0255798109	PICTET-EMERG LC DEBT	155,49	26/11				
LU0130728842	PICTET-EMERGING EUROPE	313,21	23/11				
LU0130729220	PICTET-EMERGING MKTS	507,3	23/11				
LU0128490280	PICTET-EUR BONDS	541,19	26/11				
LU0144509717	PICTET-EUROPEAN SUST. EQ.	240,67	23/11				
LU0128467544	PICTET-GLOBAL EMERG.DEBT	353,68	26/11				
LU0168449691	PICTET-GREATER CHINA	488,33	23/11				
LU0188501257	PICTET-HEALTH	284,38	23/11				
LU0070964530	PICTET-INDIAN EQ.	474,07	23/11				
LU0176900511	PICTET-JAPANESE EO. SEL.	1477,045	22/11				
LU0217139020	PICTET-PREMIUM BRANDS	146,78	23/11				
LU279334210	PICTET-ROBOTICS	130,31	23/11				
LU0338483075	PICTET-RUSSIAN EQUITIES	58,32	23/11				
LU0258846139	PICTET-SECURITY	222,27	23/11				
LU0130732364	PICTET-SMALL CAP EUR.	104,04	23/11				
LU0104884860	PICTET-WATER	287,22	23/11				

Valeur unitaire hors frais : valeur de la part ou de l'action hors droits d'entrée ou de sortie éventuels. Les SICAV éligibles au PEA sont signalées par un astérisque *. Le pictogramme ● indique la cotation d'un FCP. Classification des OPCVM : actions françaises (AF), actions de la zone EURO (AE), actions internationales (AI), monétaires EURO (ME), monétaires à vocation internationale (MI), obligations et autres titres de créances libellés en EURO (OE), obligations et autres titres de créances internationaux (OI), SICAV luxembourgeoises (LX), diversifiés (DI), garantis ou assortis d'une protection (GP). ** en euros ou dans la devise indiquée dans la colonne « DESIGNATION DES VALEURS ».

carnet

PORTRAIT

par Stanislas du Guerny
— Correspondant à Rennes

Jean-Paul Onillon prend le volant de STG



Au siège social du transporteur STG, à Noyal-sur-Vilaine près de Rennes, Jean-Paul Onillon peut assessor au ballet incessant de ses camions blancs, qui chargent et déchargent leurs marchandises alimentaires. Des camions frigorifiques, cette entreprise bretonne, créée en 1949 par la famille Gautier et depuis peu contrôlée à 75 % par le fonds financier Hivest Capital Partners, en compte 1.600 en France et à travers l'Europe.

Mais nommé, depuis moins d'un mois, PDG, et chargé d'accélérer la stratégie de développement de STG pour consolider sa place de numéro deux derrière STEF, Jean-Paul Onillon ne semble pas particulièrement effrayé par l'ampleur de sa tâche. « Je connais très bien le monde de la distribution, de la logistique et de l'industrie », indique, tout sourire, ce patron qui a, lui aussi, pris une participation très minoritaire dans l'entreprise de transport.

Certes, il se dit d'un naturel calme et posé. « Je sais me faire respecter sans me mettre en colère », avance-t-il. Surtout, cet homme de 56 ans, costume bleu et chemise blanche ouverte, est issu du sérail.

Avec un solide bagage professionnel. Y figure notamment le groupe Casino, d'où il arrive

après huit ans passés comme directeur général de la centrale d'achats EMC Distribution. De là, il supervisait l'ensemble des achats alimentaires de l'enseigne dans le monde. Parallèlement, il était président du conseil de surveillance de Go Sport, filiale de Casino. Mais il a aussi œuvré, de 2003 à 2009, comme directeur général de son concurrent Sport 2000.

De simple acheteur à directeur des achats

Pourtant, rien n'était écrit pour ce fils d'un ingénieur et d'une mère au foyer, né à Angers. Après l'obtention de son bac C, Jean-Paul Onillon a fait un break de deux ans pour parcourir l'Europe en stop. Il est, au passage, devenu GO (gentil organisateur) au Club Med de Corfou en Grèce. « Je voulais prolonger l'adolescence », se souvient ce père de deux enfants de 19 et 22 ans. De retour en France après ce « périple joyeux », Jean-Paul Onillon s'est remis aux études, sur les bancs d'un IUT de technique commerciale à Bordeaux, avant de compléter son cursus par un diplôme de l'École supérieure d'achats, d'approvisionnements et de logistique.

Aussi a-t-il fait ses premiers pas dans le commerce dès l'âge de 24 ans. En 1986, il entre chez

Promodès (absorbé depuis par Carrefour). Il démarre alors comme simple acheteur puis devient chef de produits, deux fonctions souvent redoutées des industriels au moment du référencement de leurs produits. Il finira directeur des achats.

« La distribution est un métier où la routine n'existe pas : dans le retail, il y a un nouvel événement quasiment tous les matins », vante Jean-Paul Onillon, dont les expériences sont jugées par le nouvel actionnaire de STG comme autant d'atouts face aux « enjeux de la mutation des modes de consommation et leurs impacts sur la logistique du froid », selon la formule du fonds Hivest Capital Partners.

Pour accomplir le lourd travail de réorganisation de STG, dont la rentabilité doit être améliorée, Jean-Paul Onillon sera secondé par Franck Maso, précédemment au comité de direction de Lahaye Global Logistics, autre acteur breton du transport.

Ex-président du Paris Handball

Désormais domicilié à Bordeaux où son épouse est juriste, Jean-Paul Onillon passe la semaine en Bretagne ou ailleurs, dans les nombreuses agences du groupe STG, pour y rencontrer les équipes de cette entreprise qui compte 3.500 salariés pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros.

Mais cela n'empêche pas le dirigeant de se poser pour dévorer des thrillers. Celui-là, qui a pour auteur fétiche Trevanian – nom de plume de l'écrivain nord-américain Rodney William Whitaker, dont plusieurs des ouvrages ont été des best-sellers comme « La Sanction » adapté au cinéma par Clint Eastwood –, est aussi un grand fan de sport.

Lui-même joueur de tennis, Jean-Paul Onillon a aussi présidé trois ans le Paris Handball, qu'il a remonté en division 1 avant de le revendre au PSG en 2012. « J'aime le sport de haut niveau qui me fait découvrir d'autres horizons », confie-t-il. Tout indique qu'un jour ou l'autre il prendra de nouvelles responsabilités dans un autre club, à Bordeaux ou à Rennes. Qui sait ? ■

coordination internationale, directrice de la communication externe en Asie-Pacifique, directrice de la communication globale pour la division des produits laitiers frais et directrice du contenu global. Dernièrement, elle travaillait chez Reputation Institute.

BCG

Jessica Apotheker
Jean-Baptiste Bearez
Camille Brégé
Mikaël Le Mouëllic

deviennent directeurs associés du Boston Consulting Group à Paris.

Jessica Apotheker, 33 ans, est diplômée de HEC. Elle a travaillé un an chez l'Oréal en tant que chef de produit junior, à Paris et Hong Kong. C'est en 2008 qu'elle a rejoint le BCG. Elle est chargée, pour Paris, du centre d'expertise mondial digital marketing et personnalisation.

Jean-Baptiste Bearez, 38 ans, diplômé de l'Essec, a d'abord travaillé quatre ans, chez Oliver Wyman. C'est en 2010 qu'il a rejoint le BCG. Il a notamment travaillé sur des projets de transformation dans le secteur des télécoms autour du digital et de l'expérience client.

Camille Brégé, 35 ans, ancienne élève de l'École Polytechnique, est diplômée de l'université de Stanford. Entrée chez BCG en 2007, elle est membre du centre d'expertise marketing, ventes et Pricing. Elle est également responsable du recrutement au bureau de Paris.

Mikaël Le Mouëllic, 39 ans, ancien élève de l'École Polytechnique et de l'École nationale des Ponts et Chaussées en génie industriel, est titulaire d'un DEA en marketing et stratégie de l'université Paris Dauphine. Pendant six ans, il a été production manager chez Vallourec avant de rejoindre le BCG en 2010. Membre du centre d'expertise opérations, il a dirigé divers projets dans les secteurs aéronautique, automobile et industriel en Europe et en Asie.

EN PARTENARIAT AVEC



MUTUELLE DES MOTARDS
Nelly Brossard
sera directrice générale adjointe.

Nelly Brossard, 47 ans, est titulaire d'un DESS marketing et d'une maîtrise de sciences de gestion de l'université de Paris-1. De 2005 à 2007, elle était responsable marketing et communication de la Mutuelle des Motards. Elle fut aussi directrice marketing et digital factory à la MAIF, directrice marketing et distribution de Groupama SA et directrice générale de amaguiz.com.

ILS SONT NÉS UN 27 NOVEMBRE

- Claude Alphonadéry**, résistant, banquier et économiste, 96 ans.
- Pierre Bonstants**, président de Coriolis, 65 ans.
- Caroline Bouvier Kennedy**, ex-ambassadrice des États-Unis au Japon, 61 ans.
- Jean-Baptiste Danet**, associé et co-président d'Ipanema, président de CroissancePlus, 60 ans.
- Rachida Dati**, ex-ministre de la Justice, députée européenne, maire du 7^e arrondissement de Paris, 53 ans.
- Philippe Delerm**, écrivain, 68 ans.
- Olivier Delrieu**, PDG de Trespac, 53 ans.
- Roger Dutoit**, ex-PDG de Brink's France, président d'Executive Shield, 67 ans.
- Philippe Houzé**, président du directoire du groupe Galeries Lafayette, 71 ans.
- Aimé Jacquet**, ancien sélectionneur de l'équipe de France de football, 77 ans.
- Roberto Mancini**, entraîneur de football, 54 ans.
- Michel Portal**, clarinetiste, 83 ans.
- Benoît Sillard**, CEO de BGT investissements, ex-PDG de CCM Benchmark Group, 60 ans.
- Frédéric Tortling**, ancien coprésident de Courrèges, 52 ans.
- Yulia Tymoshenko**, ex-première ministre d'Ukraine, 58 ans.

Envoyez vos nominations à cameltesechos@nomination.fr

ENTREPRISES

PIMCO

Dominique Dorlipo devient executive vice-président, directeur pour la France de Pimco.

Dominique Dorlipo, 52 ans, est titulaire de deux masters en banque et finance et en économie de l'université de Paris-X. Il a travaillé comme consultant senior pour R

Watson & Sons au Royaume-Uni et pour le Wyatt Company en France avant de rejoindre Russell Investments. Il était, en dernier lieu, président de Russell Investments France.

SNCF GARES & CONNEXIONS
Matthieu Béjot a pris la direction de la communication.

Matthieu Béjot, 41 ans, titulaire d'un DESS de communication poli-

tique et animation locale de l'université de Paris-I et d'une maîtrise de lettres modernes de l'université de Paris-VII, fut le directeur de cabinet du maire de La Baule dès 2001. Il a intégré le cabinet des ministres du Logement et de la Ville en 2008 et des Outre-Mer en 2009. Il a dirigé chez Réseau Ferré de France le service de presse et de l'information interne de 2012 à 2014. Il était depuis 2015 directeur de la communication corporate de SNCF Réseau.

IPSO

Cecilia De Pierrebourg

est la nouvelle directrice de la communication et de la marque du groupe Ipsos.

Cecilia De Pierrebourg, 48 ans, diplômée de l'IEP de Paris, a débuté chez Bursou-Marsteller. Entre 2007 et 2017, elle a travaillé au sein de la communication corporate de Danone, devenant tour à tour responsable de la